

Fabriek Logistiek maakt innovaties tastbaar

Experimenteer met logistiek in Oost-Vlaams testmagazijn

De Provincie Oost-Vlaanderen maakt werk van een slimme, efficiënte en duurzame logistiek. De POM Oost-Vlaanderen draagt hieraan bij via Fabriek Logistiek. Een initiatief waar bedrijven logistieke innovaties kunnen uittesten die leiden tot een efficiëntere magazijnwerking.

Voor wie op zoek is naar logistieke innovaties, is een bezoek aan Fabriek Logistiek een sterke aanrader. Het is niet zomaar een showroom, maar een echt demo-magazijn waar je met je team oplossingen kan uitproberen. "We willen een plek zijn waar innovatie tastbaar wordt en je met eigen ogen kan zien wat werkt", zegt **Danny Vanrijkel** van Fabriek Logistiek.

Dat Fabriek Logistiek inspireert, ervaren ook **QSTA Food Logistics, Petersime** en **Gedimat De Groote – Houtboerke**. De drie bedrijven vonden er een passende oplossing voor hun logistieke uitdagingen: van circulaire opslagsystemen en ergonomische orderverzamelwagens tot quick wins die meteen duizenden euro's bespaarden. Ontdek hoe een bezoek aan Fabriek Logistiek voor efficiëntiewinst op de werkvloer kan zorgen.

Plan een teambuilding in Fabriek Logistiek

Of je nu op zoek bent naar meer efficiëntie, ergonomie of slimme opslag, in Fabriek Logistiek ontdek je wat écht werkt voor jouw magazijn. Kom langs met je team, test innovaties in een levensechte setting en keer terug met straffe inzichten en ideeën.



Vind meer informatie op:
[fabrieklogistiek.be/
teambuilding](https://fabrieklogistiek.be/teambuilding)





‘We zijn altijd op zoek naar verbeteringen’

Soms vind je precies wat je nodig hebt, zonder ernaar te zoeken. Zo ging het ook voor QSTA Food Logistics uit Nijkerk in Nederland. Tijdens een bezoek aan Fabriek Logistiek botsten ze op **Pallet Pix**: een lichtgewicht, 100 procent recycleerbaar en flexibel opslagsysteem dat perfect aansloot bij hun e-commerceactiviteiten.

“Als logistieke dienstverlener zijn we altijd bezig met verbeteren”, vertelt **Jeroen Oude Lansink**, functioneel beheerder bij QSTA. “In ons distributiecentrum gebruiken we stellingen, scanners, labels, schermen, wifi... We bezochten al verschillende logistieke beurzen in België en Nederland, maar bleven vaak op onze honger zitten. Tot onze IT-partner DatAction ons meenam naar Fabriek Logistiek.”

Jeroen en zijn collega's hadden nog nooit van het demo-warehouse gehoord, maar het concept van een levensecht magazijn waar je innovaties niet enkel ziet, maar ook kan testen, sprak hen direct aan. “Na een inspirerende presentatie rond technologische innovaties besloten we het magazijn verder te verkennen. Daar viel ons oog op Pallet Pix, een soort stellingkast uit karton. We bouwen al een vijftal jaar e-commerce uit, en dit systeem kwam perfect tegemoet aan onze noden.”

Lichtgewicht krachtpatzers

“Voor onze Food Logistics-activiteiten investeerden we in grote stellingen voor pallets”, vervolgt Jeroen. “Maar in de e-commerce krijg je te maken met heel uiteenlopende artikelen in kleine hoeveelheden en daarvoor zijn pallets niet zo handig. Een flexibel opslagsysteem zoals Pallet Pix is dat wel. Je kan het snel en eenvoudig monteren (zonder spijkers, schroeven of bouten), vlot afbreken en verplaatsen.”

Danny Vanrijkel, keyaccountmanager bij Fabriek Logistiek, bracht QSTA in contact met **WSI (Warehouse System Integrators)**, de verdeler van Pallet Pix. “We plaatsten een order en toen de kasten uit het Verenigd Koninkrijk aankwamen, zetten we ze moeiteloos in elkaar”, vertelt Jeroen. “Zonder ingrijpende verbouwingen of investeringen te moeten doen, beschikken we nu over een pak meer opslagcapaciteit. De kasten zijn geniaal in hun eenvoud: **licht, maar toch robuust genoeg** om zelfs in koel- of vriesruimtes te gebruiken, **ruimtebesparend en ecologisch**.” QSTA plaatste ondertussen een tweede bestelling. Of hoe een bezoek aan Fabriek Logistiek efficiëntiewinst oplevert. →



Danny Vanrijkel | Fabriek Logistiek





'Ik kan het elk bedrijf aanraden'

Wist je dat wereldwijd één op drie kippen uit het ei komt in een broedmachine van Petersime? Om die marktleiderspositie te behouden, volgt het bedrijf uit Olsene innovaties op de voet. Zo bracht het logistieke team een bezoek aan Fabrik Logistiek. De ergonomische **orderverzamelwagens van WANZL** waren een echte eyeopener.

Jeroen Baetslé, hoofd van de logistieke afdeling van Petersime, was sterk onder de indruk van de ruimte, die ingericht is als een levensecht magazijn. "We konden in een gecontroleerde omgeving 'spelen' met nieuwigheden in de logistieke wereld. Daar was het ons ook om te doen: ontdekken wat nieuw is op de markt en hoe we ermee kunnen innoveren op de werkvloer."

Hoger, smaller, efficiënter én ergonomisch

En die innovatie kwam er. Petersime werkte voor het interne transport al jaren met lage, brede karren die aan vervanging toe waren. In Fabrik Logistiek maakte het team kennis met de smallere en hogere orderverzamelwagens van WANZL. "Met deze ergonomische modellen kunnen onze orderpickers zware lasten op heuphoogte laden, waardoor hun rug minder belast wordt", aldus Jeroen.

Maar de grootste winst zit volgens hem in efficiëntie: "Zo hebben we nu vijftig procent minder ritten tussen de hal en de expeditie. Bovendien besparen we bij het stockeren van de karren zo'n twintig palletlocaties. Dat levert heel wat extra ruimte op."

En ook nog eens veiliger

Ook de veiligheid ging erop vooruit. "Waar vroeger brede bakken door reachtrucks verplaatst werden, rijden

de nieuwe karren vlot en veilig door de gangen", legt Jeroen uit. "Onze preventieadviseur schatte het risico op ongevallen vroeger hoog in. Sinds de nieuwe karren er zijn, staat de teller van de werkongevallen op nul."

Voor het logistieke team van Petersime is het duidelijk: een bezoek aan Fabrik Logistiek loont. "Ik kan het elk bedrijf aanraden, het lijkt me zelfs de perfecte teambuilding voor logistieke professionals", besluit Jeroen.



'Hier kan je volledig neutraal testen en overleggen'

Soms zit de grootste winst in de eenvoudigste ingrepen, zo ondervond ook Gedimat De Groote – Houtboerke, groothandel in bouwmaterialen en hout. Een bezoek aan Fabrik Logistiek leverde concrete verbeteringen op voor het magazijn, waardoor de logistieke medewerkers gestructureerder, efficiënter en foutlozer werken.

Gedimat De Groote – Houtboerke ontstond tien jaar geleden uit de fusie van een houthandel en een bouwmaterialenhandel. Met de verhuis naar een nieuw terrein in het vooruitzicht, ging afgevaardigd bestuurder **André De Groote** op zoek naar inspiratie. "Wat mij aansprak, is dat je bij Fabrik Logistiek volledig neutraal kan testen en overleggen. Omdat het onafhankelijk is en losstaat van een merk of leverancier, krijg je een eerlijk beeld van de voor- én nadelen van elk systeem."

Quick wins

Het eerste bezoek was vooral een verkenning. Later keerde het team terug met specifieke vragen rond de optimalisatie van het magazijn. Automatisering met scanners en magazijnsoftware stond hoog op de lijst. "Door de economische terugval hebben we de investering in een WMS (Warehouse Management System) even uitgesteld, maar we wilden intussen wel al een reeks *quick wins* realiseren," legt André uit.

Zo kreeg het magazijn duidelijke adressen en labels, werden afdelingen in kaart gebracht en gekoppeld aan het softwaresysteem. Dat zorgde meteen voor structuur en overzicht. Het resultaat? **Minder fouten, sneller werken en tot 75.000 euro besparing per jaar** – het equivalent van één magazijnier.

Aanrader

Verandering werkt alleen als iedereen mee is. Daarom overlegde André eerst

met de hoofdmagazijnier. "Zodra hij overtuigd was, volgden de collega's vanzelf." Opleidingen rond magazijninrichting brachten extra inzichten, waardoor het bedrijf verdere stappen kon zetten richting optimalisatie.

Hoewel de grote digitaliseringssprong nog even in de pijplijn zit, kijkt André positief terug op het optimalisatietraject. "Het bezoek aan Fabrik Logistiek was bepalend voor de keuzes die we gemaakt hebben. Ik kan het andere bedrijven alleen maar aanraden. Het is een sterk concept, dat gerust nog aan bekendheid mag winnen." •

